



# Competitividad Territorial - Lima

## OBJETIVO DE GESTION 01:

Gobiernos locales (GL) y regionales (GR) amplían capacidades para la concertación y promoción de la competitividad económica de sus jurisdicciones con enfoque territorial y de equidad social

Resultados esperados al 2008	Resultados alcanzados al 2007
<p>03 Gobiernos Locales (GL) de Lima Sur (SJM, VES y Lurín) desarrollan capacidades de gestión para la promoción del desarrollo económico de sus distritos, diseñando y aplicando, en concertación con los gremios, instrumentos de regulación y fomento para las MYPES (microempresas)</p>	<p>Los Gobiernos Locales de VES, SJM y Lurín han formulado políticas e instrumentos de fomento para las MYPES.</p> <p><b>La Municipalidad de VES</b>, a través de la Gerencia de Servicios a la Ciudad, dio seis Resoluciones para el ordenamiento del comercio informal en 3 ejes comerciales prioritarios del distrito.</p> <p>Asimismo formuló dos propuestas de ordenanzas Municipales. Una para regular la industria de Panificación; la otra para normar el uso de la vía pública en las zonas donde se concentra esta actividad económica.</p> <p><b>La Municipalidad de SJM</b>, con la finalidad de poner en marcha el plan de ordenamiento y seguridad del conglomerado comercial Ciudad de Dios, suscribió convenio con las organizaciones (5) de dicho Conglomerado. El acuerdo contempla que cada asociación financia 2 plazas para que lleven a cabo labores de vigilancia y control; y la Municipalidad se encarga de su capacitación y equipamiento.</p> <p><b>El Municipio de Lurín</b>, con el objeto de promover el sector turismo generó una resolución de alcaldía que declara el 19 marzo día del artesano. Asimismo promovió la realización de un concurso para que los artesanos(as) mejoraran la presentación de sus talleres, en el que ganó el primer premio una mujer. En la formulación de estas decisiones de política han participado 26 dirigentes de organizaciones gremiales y territoriales, de las cuales el 23% (6) fueron mujeres (02 en VES, 02 en SJM y 02 en Lurín).</p>
<p>03 GL de Lima Sur (SJM, VES y Lurín) formulan e implementan planes concertados para el desarrollo de los conglomerados económicos de madera, carpintería, <b>gastronomía</b> y artesanía de sus localidades</p>	<p><b>La Municipalidad de VES</b>, concluyó la formulación de su Plan Estratégico de Desarrollo Económico 2006 2021, con la participación de 106 representantes (45M) de las organizaciones y/o gremios de los sectores comercio, producción, servicios y agropecuario.</p> <p><b>La Municipalidad de SJM</b> elaboró un plan distrital para el ordenamiento del comercio con participación del gremio del sector. Asimismo, inició la implementación del Plan concertado de Desarrollo Económico al 2015, con: la priorización de proyectos y su incorporación al PP 2008, la formación de Comités Zonales DEL y el reconocimiento de la asociación de artesanos.</p> <p><b>En la Municipalidad de Lurín</b>, la nueva gestión municipal nombró una comisión para la revisión del Plan Estratégico de Desarrollo Económico. De otra parte, en el marco del Comité de Turismo concluyó con la implementación del plan operativo que la anterior gestión había formulado. Así, continuó con el programa de capacitación dirigido a los restaurantes, organizó un festival de gastronomía y formuló e implementó varios proyectos. Uno de ellos referido a la circulación vial orientado a regular lugares de estacionamiento y señalización para que la población que visita el distrito encuentre facilidades. Otro a la promoción de la artesanía. Es de destacar que el Comité de Turismo está integrado por el Municipio, representantes de otras entidades públicas y 7 dirigentes (2M) de organizaciones económicas.</p> <p>Otro resultado es que las Municipalidades de los distritos de Pachacamac y Lurín formularon sus Planes Operativos Institucionales para el 2008, que tienen acciones para la promoción del turismo y los sectores complementarios.</p>

# Competitividad Territorial - Lima



## OBJETIVO DE GESTION 02

Gremios empresariales, democráticamente fortalecidos, inciden en políticas públicas que contribuyen a la competitividad territorial

Resultados esperados al 2008	Resultados alcanzados al 2007
<p>03 Gremios de microempresarios/as de Lima Sur fortalecen capacidades de gestión y representación, formulando planes para su desarrollo institucional</p>	<p>4 gremios distritales de microempresarios del sector comercio y panificación, - AMESAJUM, FUCOMIVES, ACUCAFVES y AIPAVES - implementaron en 90%, 80%, 70% y 75% respectivamente sus planes de desarrollo institucional (periodo 2007). Además se logró que la CIAP, organización nacional de artesanos avanzara en el mismo sentido.</p> <p>El Plan de la AMESAJUM (SJM), contienen acciones orientadas a formular propuestas para el ordenamiento del comercio informal, el diseño de una propuesta de asociatividad para el abastecimiento de papa, y la implementación del concurso "Mercados Saludables" con el objeto de promover el reciclaje de residuos inorgánicos.</p> <p>El Plan de FUCOMIVES comprende acciones para el fortalecimiento de capacidades, la difusión dentro de los/as asociadas de las ventajas de la gestión colectiva y la agremiación, y a su vez la ejecución de un concurso para la promoción del reciclaje de residuos sólidos inorgánicos.</p> <p>El Plan de la AIPAVES contiene acciones de capacitación a sus asociados, la elaboración de una propuesta de ordenanza para la regulación de la comercialización de productos de panificación y, otra propuesta orientada a implementación de compras conjuntas de insumos.</p> <p>El Plan de ACUCAFVES contiene un conjunto de acciones de incidencia en COFOPRI para la obtención del título de propiedad para la construcción de su mercado. En el caso de la CIAP una acción importante de su Plan fue la formulación y presentación de microproyectos orientados a mejorar el desempeño económico y social de sus bases, logrando su financiamiento por un valor US \$ 17,420. Otra de sus acciones fue poner en marcha sus tiendas Kantu (Barranco Lima) y La Casa del Corregidor (Puno) para la venta de los productos de sus asociados(as).</p>
<p>03 Gremios de microempresarios/as de Lima Sur y 01 gremio nacional, con capacidad propositiva y de concertación, inciden en políticas públicas de los gobiernos locales y el gobierno central</p>	<p>Se logró que 03 gremios distritales (FUCOMIVES, ACUCAFVES y la AMESAJUM) y 02 gremios nacionales: (FENATM y CIAP) presenten propuestas para el desarrollo de su sector. En el 2007 los avances fueron:</p> <p><b>La FUCOMIVES</b> formuló una propuesta para enfrentar desastres naturales y accidentes de trabajo en los mercados de abasto, que fue presentada al gobierno local logrando su aprobación. En ello participaron 6 dirigentes (2M).</p> <p>Los resultados más significativos en la <b>FENATM</b> son dos. Primero, que el Ministerio de Trabajo implementara acciones de capacitación como parte del programa Mi Mercado, concretándose de esta manera las acciones de incidencia que realizara el año pasado. Segundo, han avanzado en el mejoramiento de la propuesta de ley de Promoción de los Mercados de abastos, con el aporte de representantes de 10 departamentos del país. En estas acciones participaron 153 dirigentes a nivel nacional (38M).</p> <p><b>La CIAP</b> durante el 2007 logró la aprobación de la "Ley del Artesano y del desarrollo de la actividad artesanal" (28015). Ello es el resultado del trabajo de incidencia que emprendieron, destacando su presentación ante el MINCETUR para lograr una opinión favorable al respecto y de otra parte las acciones que desarrollaron en el Congreso para buscar el apoyo de los distintos partidos políticos. Es de destacar que dicha Ley crea el Consejo Nacional de Fomento Artesanal, el Registro Nacional del Artesano y medidas de promoción, protección e incentivos a la actividad artesanal.</p>
<p>03 Gremios de microempresarios/as del sector comercio de Lima Sur vigilan el cumplimiento de las políticas públicas relacionadas con su sector</p>	<p>03 gremios distritales (02 de SJM y 01 de VES), así como 1 gremio nacional, emprendieron acciones de vigilancia de política pública.</p> <p>Las asociaciones del Mercado Cooperativo ciudad de Dios y la Galería Oasis de San Juan, realizaron distintas acciones para vigilar que la nueva gestión municipal cumpla con los acuerdos contraídos con la gestión anterior. Como producto de este ejercicio lograron que se implementara el proyecto de ordenamiento del "Conglomerado" de SJM y que las autoridades políticas consideraran los proyectos aprobados en el presupuesto participativo 2007.</p> <p>Por su parte, la FUCOMIVES vigiló el cumplimiento de la Ordenanza Municipal referida al Tratamiento de los Residuos Sólidos generados por los Mercados de Abastos, y la reducción del costo de la Licencia de Construcción para promover la modernización de los mercados. En ambos casos se contó con un comité mixto para constatar que se cumplan las políticas señaladas.</p> <p>La CIAP con el apoyo de la RENAPLA vigiló que se cumplieran con los plazos establecidos para la formulación del reglamento de la Ley antes señalada. Ello permitió que el MINCETUR instalara una comisión para tal fin con participación de representantes de los(as) artesanos(as)</p>



# Competitividad Territorial - Lima

## OBJETIVO DE GESTION 03

Asociaciones empresariales, microempresas con responsabilidad social y ambiental se posicionan competitivamente en el mercado y se identifican con sus economías locales

Resultados esperados al 2008	Resultados alcanzados al 2007
07 mercados de abastos de los distritos de SJM, VES, Lurín y Pachacamac de Lima Sur se gestionan como unidades empresariales asociativas que les permite a 270 comerciantes revalorizar sus negocios en 10% y a las mujeres 3% más que los varones.	Entre los años 2006 y 2007 se logró que un total de 1,292 comerciantes hombres y mujeres, de 4 mercados de abastos, incrementen el valor de sus negocios. Al 2007 corresponden 292 comerciantes (55% M), de dos nuevos mercados: <b>En el Mercado Cooperativo San Pedro de Villa el Salvador</b> , Las Mujeres incrementan en 2.6 % el valor de sus negocios, y los varones en 1.0 % <b>En el Mercado Cooperativo Ollantay de San Juan de Miraflores</b> , Las mujeres incrementan en 2.14 % el valor de sus negocios y los varones incrementan en 1.84 %.
270 comerciantes de SJM, VES, Lurín y Pachacamac de Lima Sur incorporan prácticas de gestión empresarial en sus negocios, incrementando sus ventas en promedio en 10% y las mujeres en 13%	292 comerciantes (55% M) de dos mercados incrementaron sus ventas tal como sigue: <b>En el Mercado Cooperativo San Pedro de Villa el Salvador</b> , 92 mujeres incrementaron sus ventas en 7.8%; y 28 varones en 5.4% <b>En el Mercado Cooperativo Ollantay de San Juan de Miraflores</b> , 68 mujeres, incrementaron sus ventas en 9.9 % y 104 varones en 9.7 %
94 artesanos(as) incrementan sus ventas en un 20% en promedio y las mujeres en un porcentaje igual	29 artesanos (22 H y 7 M) de Lurín y VES, incrementaron sus ventas como sigue: Las mujeres en 9,7% y los hombres en 11,5%.
94 artesanos(as) operan sistemas de gestión adecuados a su tamaño que les permite revalorizar el valor de su patrimonio.	29 artesanos (22H y 7M) incrementaron el valor de sus activos como sigue. El 100% de las mujeres (7) incrementaron el valor de sus activos en 31% El 91% de los varones (20) incrementaron el valor de sus activos en 36%.
04 Comités ambientales de recicladores de VES, se asocian en una unidad empresarial	Dos asociaciones y dos comités de recicladores en proceso de constitución de una unidad empresarial. Cuentan con un plan de negocios