

Competitividad Territorial - Junín - Huancavelica



OBJETIVO DE GESTION 01

Gremios empresariales, democráticamente fortalecidos, inciden en políticas públicas que contribuyen a la competitividad territorial

Resultados esperados al 2008	Resultados alcanzados al 2007
<p>30 líderes productores (as) de papa para la industria, papas nativas y alcachofa constituyen 03 redes que le permite formular propuestas para el desarrollo de su sector.</p>	<p>19 productores de alcachofa, 5 de ellas mujeres, deciden constituir una asociación de segundo nivel en la región Junín. Dos asociaciones de jóvenes productores integradas por 24 socios (15 H y 9 M) formularon y presentaron un proyecto a un concurso convocado por una entidad privada que fue aprobado por un monto de US \$ 5,000 dólares. Las acciones del mismo se orientan a mejorar la articulación de su producción de papa nativa al mercado, así como, al fortalecimiento institucional.</p>
<p>05 representantes de las redes de papa industrial, nativa y alcachofa, se incorporan como bases de CONVEAGRO Junín</p>	<p>8 productores de las asociaciones de papa capiro, empresas comunales y asociaciones que producen papa nativa y grupos de alcachoferos/as, de los cuales 40% son mujeres, participan en actividades de CONVEAGRO.</p>
<p>CONVEAGRO Junín en alianza con CAPAC Perú, presentan una propuesta de política pública para la modernización del sistema de comercialización mayorista y minorista de alimentos frescos al gobierno de la Región Junín y de Lima Metropolitana</p>	<p>El Congreso de la República aprobó la Ley de seguridad y salud en el trabajo de los estibadores terrestres y transportistas manuales, que fue promulgada por el ejecutivo el presente año. Dicha norma comprende las actividades de producción y comercialización de la cadena agro productiva a nivel nacional.</p> <p>Establece que los estibadores varones no podrán cargar más de 50 Kg. al hombro y las mujeres no más de 20. Así mismo prohíbe la participación de niños(as) adolescentes en esta actividad. De otra parte, regula las condiciones de envasado, clasificación y selección. Finalmente las condiciones de salud y prevención de accidentes ocupacionales en este esta actividad.</p> <p>De otra parte, CONVEAGRO Junín, incorpora en la agenda agraria los efectos del cambio climático en la actividad agropecuaria.</p>



Competitividad Territorial - Junín - Huancavelica

OBJETIVO DE GESTION 02

Asociaciones empresariales, micro y pequeñas empresas y empresarios con responsabilidad social y ambiental se posicionan competitivamente en el mercado y se identifican con sus economías locales

Resultados esperados al 2008	Resultados alcanzados al 2007
400 productores rurales y urbanos del corredor económico del Mantaro se asocian constituyendo 20 organizaciones empresariales, que desarrollan capacidades de gestión para incorporarse a cadenas productivas y formular proyectos de negocios que les permite colocar 10 iniciativas de inversión a un fondo concursable.	348 productores asociados (277 hombres y 71 Mujeres) en 6 Organizaciones de productores agropecuarios constituidas formalmente y cuentan con planes para su desarrollo institucional.
200 campesinos, de los cuales 20 son mujeres, de las comunidades alto andinas de las provincias de Jauja y Concepción de Junín y la provincia de Tayacaja de Huancavelica, recuperando su material genético de las papas nativas que cultivan, incrementan en promedio sus rendimientos agrícolas en 35%	252 campesinos (35% son mujeres) recuperaron material genético de 09 variedades de papas nativas, que fueron sembradas en parcelas con manejo eficiente. No obstante, en este periodo obtuvieron un rendimiento de 4.2 TM/Ha. Constituye un decremento del 65% con respecto a las expectativas técnicas y de 68% respecto al año 2006.
04 comunidades campesinas de las provincias de Jauja y Concepción en Junín y la provincia de Tayacaja de Huancavelica, que producen papas nativas, constituyen 04 empresas comunales y 01 empresa multicomunal, que les permite colocar en mercados dinámicos (agroindustria) el 50% de su producción, con un incremento en sus precios de venta del orden del 30% con respecto al mercado tradicional	Las comunidades de Pomamanta, Chicche, Chuquitambo y Pazos, han logrado colocar en mercados dinámicos el 12.46% de su producción (22.312 TM) a la empresa Snacks América Latina Perú S.R.L. (la diferencia fue destinada a la venta de semilla o para su autoconsumo), quien compró a S/. 1.60 Nuevos Soles el Kilo, que significa un incremento del 220% con respecto a la situación inicial y de 167% respecto a los precios que se lograron al 2006.
62 pequeños agricultores/as de alcachofa y 120 de papa para la agroindustria, de las provincias de Chupaca, Jauja, Huancayo y Concepción de Junín, utilizando tecnología limpia, incrementan en promedio sus rendimientos agrícolas en 25%. Las mujeres lo hacen para el 1er caso en 35% y para el 2do en 30%.	32 Productores de alcachofa incrementaron sus rendimientos en 11.6% en promedio con respecto a la situación inicial y un decremento del 5% con respecto al 2006. Tal incremento en el caso de las mujeres, respecto a la situación inicial, fue del 15.7%, mientras que en los varones fue del 7.5%. 40 Productores de papa mejoraron sus rendimientos promedio en 18.7% respecto a la situación inicial y decrecieron en 4% con respecto al 2006. De estos 16 que recientemente se incorporaron a esta cadena tuvieron un decremento del 13.8%, mientras que 24 antiguos participantes lograron que sus rendimientos crecieran en 14.8%. La situación por sexo es la siguiente: Las mujeres incrementaron su rendimiento en 21% y los varones en 17.8% con respecto a la situación inicial.
62 pequeños agricultores(as) de alcachofa asociados, con una participación activa de las mujeres, de las provincias de Chupaca, Jauja, Huancayo y Concepción de la región Junín, logran reducir sus costos de producción en 5% y colocan en el mercado agroindustrial y de agro exportación el 70% de su producción	32 productores de Alcachofa (16 M y 16 H) lograron colocar en la empresa Sociedad Agrícola Virú el 62.13% de su producción (les vendieron 373,389 docenas de un total producido de 601,000 docenas). De este total el 49% corresponden a entregas realizadas por mujeres (184,331 docenas). A los ingresos que lograron 8 productores por la venta de su producción se suman S/. 70,954.24 Nuevos Soles que obtuvieron por la comercialización de 529,500 esquejes (S/.0.14 la unidad). A ello hay que agregar que los 32 productores de alcachofa asociados, lograron negociar con dicha empresa el crédito en fertilizantes sin intereses que les permitió reducir sus costos de producción en 3%
120 agricultores/as de papa apta para la transformación agroindustrial, de las provincias de Chupaca, Jauja, Huancayo y Concepción de Junín, fortalecen sus organizaciones con el liderazgo de las mujeres, adoptando un modelo de gestión empresarial que les permite obtener economías de escala	40 productores de papa para la industria (15 mujeres y 25 hombres) vienen fortaleciendo sus organizaciones. Así, la Asociaciones de Huaytapallana - Hualahoyo y La Asociación de San Juan de Yanamucllo Apata han formulado propuestas para colocar sistema de riego por aspersión y diversificación de su portafolio productivo.
120 agricultoras y agricultores de papa de las provincias de Chupaca, Jauja, Huancayo y Concepción de la región Junín, colocan en el mercado agroindustrial el 70% de su producción, con un incremento en sus precios de	40 productores de papa capiro colocaron en el mercado agroindustrial (5 empresas) 43.4% (750.3 TM) de su producción. El 18.7% del total vendido colocaron las mujeres y el 81.3% los hombres. Los precios promedios que lograron en el mercado agroindustrial fueron superiores en 15% que los que se registraron en el mercado